

KØBENHAVNS UNIVERSITETS ØKONOMISKE INSTITUT

ENTREPRENØRER, MARKEDER OG HIERARKIER

Jørgen Ravn Elkjær

Statsvidenskabelig Ph.D. afhandling

Indhold

Side:

Summary in English	vii
Henvisning til enkelte centrale begreber	xiii
FORMÅL OG DISPOSITION	1
Kapitel I: ENTREPRENØRBEGREBETS HISTORIE	6
Indledning	6
Den fransk-sprogede tradition	8
Den engelsk-sprogede tradition	11
Fordeling og hierarki	17
Schumpeters bidrag	20
Begrebsmæssig afgrænsning	25
Marked og hierarki	32
Kapitel II: MARKEDSPROCESSEN	35
Indledning	35
Ligevægt og proces	36
Kirzners entreprenørbegreb	39
Markedet som en proces	44
Viden, ejerskab og hierarkier	47
Uligevægtskabende innovation og ligevægtskabende arbitrage	49
Estrups model	53
Kapitel III: HIERARKIER	61
Indledning	61

Rutiner og produktionsfaktorer	64
Usikkerhed og dømmekraft	68
Hierarkiers ligevægt	69
Coases entreprenørbegreb	72
Williamsons komparative statik	75
Kapitel IV: EVOLUTION OG BIOLOGI	87
Indledning	87
Evolutionsteorier fra det 19. århundrede	88
Evolutionære opfattelser i økonomi	93
Sociobiologi	98
Nelson & Winter	100
Biologiske begreber og principper	102
Kapitel V: BIDRAG TIL ENTREPRENØRBEGREBETS UDVIKLING	109
Indledning	109
Definition af entreprenøren	110
Teknik og dynamik	113
Kapitel VI: HIERARKIERS VÆKST	133
Indledning	133
Entreprenøren som en person	135
Koalitionens incitamenter	138
Kapitel VII: STRATEGISKE BARRIERER	157
Indledning	157
Strategia	161
Institutionel træghed	172
Begrænset rationalitet	178
Koalitionens ligevægt	181

Ydre barrierer	185
Kapitel VIII: FINANSIELLE BARRIERER	189
Indledning	189
Handlekraft og vision	192
Risikoaversion	199
Holmstroms model	203
Innovationspolitik	208
SAMMENFATNING	221
Appendiks: EMPIRISK KONFRONTATION	227
Indledning	227
Regnskabsprincipper	230
Undersøgelsens metode	235
Resultater og diskussion	240
Oversigt over skemaer og figurer	284
Forfatterindeks	287
Emneindeks	291
Litteratur	295
